

ÜBERBLICK ÜBER DIE AUSBILDUNGSTAGE

Tag 1 – Dem Nutzer und dem Nutzen auf der Spur: Die Psychologie des Erlebens und Verhaltens von Nutzern digitaler Produkte

- Hängt nicht irgendwie alles mit allem zusammen?
- Was macht das »Untersuchungsobjekt« Nutzer aus?

Tag 2 – Handwerk hat goldenen Boden – aber es ist nicht alles Gold, was glänzt: Handwerkliche Grundlagen der nutzerzentrierten Datenerhebung

- Quantitative und qualitative Methoden der Datenerhebung in Nutzerstudien
- Kritische Betrachtung und Einordnung von aktuell vielzitierten Ansätzen aus Behavioral Economics und Neuroscience

Tag 3 – Gut durchdacht ist halb gemacht: Wichtige Aspekte für die Planung von nutzerzentrierten Studien

- Zielgruppen und Stichproben
- Rekrutierungswege
- Skalenniveaus
- Grundlagen der Datenanalyse

Tag 4 – Grau ist alle Theorie

- Praktische Planung und Konzeption von nutzerzentrierten Studien in Kleingruppen

Tag 5 – Die richtigen Worte finden

- Ergebnisse nutzerzentrierter Studien aufbereiten und präsentieren
- Wiederholung und Klausurvorbereitung

FRAUNHOFER ZERTIFIZIERTER USER RESEARCHER

Zielgruppe

Berufspraktiker im Bereich User Research, z. B. Marktforscher | Produktmanager | Usability Engineers Designer | Requirements Engineers | Werber

Abschluss

Prüfung und Zertifikat »Fraunhofer Zertifizierter User Researcher«

Weitere Informationen, Termine und Anmeldung

www.usability-ux.fit.fraunhofer.de/userresearcher

Anbieter

Fraunhofer FIT und Gesellschaft für User Experience (GUX)

Dauer

Montag bis Freitag (9 – 17 Uhr); Abschlussprüfung Samstag (9 – 14 Uhr); zusätzlich ein Kaminabend mit Abendessen und zwei Praxisvorträgen (Mo. 18 – 22 Uhr)

Kosten

6200,- €, inkl. Unterlagen und Prüfungsgebühr

Ort

Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT
Schloss Birlinghoven | 53757 Sankt Augustin

Kontakt

Andrea Bernards
Telefon +49 2241 14-2068 | Fax +49 2241 14-2146
andrea.bernards@fit.fraunhofer.de

FRAUNHOFER ZERTIFIZIERTER USER RESEARCHER



